

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



## โครงการการลงข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า

### 1. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดสรรหนังสือ/สื่อ ประกอบด้วย

1. มีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย
2. นำเสนอแนวทางที่นำไปปฏิบัติได้
3. สร้างแรงบันดาลใจ/ความรู้สึที่ดี
4. นำเสนอด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ

#### วิธีลงข้อมูลในแบบสรุปข้อมูลหนังสือที่ผ่านการคัดสรร

1. สาระสำคัญ : มีเนื้อหาอะไรบ้าง
2. ลักษณะเด่น : ได้รับความประทับใจอะไรจากหนังสือ
  - 2.1 ปูพื้นฐานความรู้
  - 2.2 สร้างความตระหนัก
  - 2.3 นำไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติได้
3. กลุ่มเป้าหมาย : เหมาะกับใคร
  - 3.1 เด็กและเยาวชน
  - 3.2 พ่อแม่/ผู้ปกครอง
  - 3.3 ครูอาจารย์/นักวิชาการ
  - 3.4 บุคคลทั่วไป

### 2. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดสรรเว็บไซต์ ประกอบด้วย

1. มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับครอบครัวกับความพอเพียง
2. นำเสนอด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ
3. สามารถใช้งานหน้าจอได้ง่าย

#### วิธีลงข้อมูลในแบบสรุปข้อมูลเว็บไซต์ที่ผ่านการคัดสรร

1. สาระสำคัญ : มีเนื้อหาอะไรบ้าง
2. ลักษณะเด่น : ได้รับความประทับใจอะไรจากเว็บไซต์
  - 2.1 มีสีสันสวยงาม
  - 2.2 อ่านง่าย
  - 2.3 จัดหมวดหมู่ดี
3. กลุ่มเป้าหมาย : เหมาะกับใคร
  - 3.1 เด็กและเยาวชน
  - 3.2 พ่อแม่/ผู้ปกครอง
  - 3.3 ครูอาจารย์/นักวิชาการ
  - 3.4 บุคคลทั่วไป





รายการแหล่งค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเภทแหล่งข้อมูล  หนังสือ  บทความ/เอกสารอัดสำเนา  VCD/DVD  แผ่นพับ

ผู้ให้ข้อมูล : .....

ชื่อหนังสือ/ชื่อบทความ	ผู้เขียน/ผู้แต่ง	ปี พ.ศ.	จังหวัด	สถานที่จัดพิมพ์	เว็บไซต์	ค่าใช้จ่าย ดำเนินการ

แบบสรุปข้อมูลหนังสือและสื่อที่ผ่านการคัดสรร

ประเภท  หนังสือ  คู่มือ  VCD/DVD  อื่น ๆ ระบุ.....

ชื่อเรื่อง.....

ชื่อผู้จัดทำ.....

ปีที่พิมพ์..... ชื่อสำนักพิมพ์.....

แหล่งที่มา.....

สาระสำคัญ.....

ลักษณะเด่น.....

กลุ่มเป้าหมาย.....

แบบสรุปข้อมูลเว็บไซต์ที่ผ่านการคัดสรร

ชื่อเว็บไซต์.....

สาระสำคัญ.....

ลักษณะเด่น.....

กลุ่มเป้าหมาย.....

แบบเสนอรายชื่อครอบครัวที่ยินดีเข้าร่วมโครงการ  
โครงการพัฒนาองค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา : ครอบครัวกับความพอเพียง

- พื้นที่ศึกษา     นนทบุรี                       ปทุมธานี                       อุทัย                       สระบุรี  
 อ่างทอง                       สิงห์บุรี                       ลพบุรี                       ชัยนาท

วันที่สัมภาษณ์..... ผู้ประสานงาน..... โทรศัพท์.....

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	อาชีพ	สถานที่ติดต่อ	โทรศัพท์	(คะแนน) เกณฑ์ 6 x 2	ลักษณะของครอบครัว
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						



## ใบสมัครเข้าร่วมโครงการวิจัย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา : ครอบครัวกับความพอเพียง  
สาขาวิชามนุษยนิเวศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พื้นที่ศึกษา  จังหวัดนนทบุรี  จังหวัดปทุมธานี  จังหวัดอยุธยา  จังหวัดสระบุรี  
 จังหวัดอ่างทอง  จังหวัดสิงห์บุรี  จังหวัดลพบุรี  จังหวัดชัยนาท

- เงื่อนไขการสมัคร
1. ได้รับคำแนะนำและเข้าใจความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการก่อนสมัคร
  2. เป็นครอบครัวในพื้นที่ศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกกว่าเป็นครอบครัวที่ดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
  3. ยินดีให้ข้อมูลการสัมภาษณ์และเยี่ยมชมบ้านตามสภาพความเป็นจริงในขอบข่ายงานของโครงการ

### โปรดกรอกข้อมูลครอบครัวให้ครบถ้วนชัดเจน (ผู้ตอบ)

1. ชื่อผู้ตอบ (นาย/นาง/นางสาว) ..... นามสกุล .....
2. อายุผู้ตอบ ..... ปี เพศ ( ) หญิง ( ) ชาย
3. ที่อยู่ปัจจุบัน.....  
โทรศัพท์ ..... โทรสาร .....
4. อาชีพปัจจุบันของผู้ตอบ.....
5. จำนวนสมาชิกในครอบครัวของท่านทั้งหมด ..... คน ประกอบด้วย (รวมตัวท่านด้วย)
  - 5.1 ..... อายุ ..... ปี เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
  - 5.2 ..... อายุ ..... ปี เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
  - 5.3 ..... อายุ ..... ปี เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
  - 5.4 ..... อายุ ..... ปี เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
  - 5.5 ..... อายุ ..... ปี เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
  - 5.6 ..... อายุ ..... ปี เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง

ข้าพเจ้าและครอบครัวยินดีเข้าร่วมโครงการวิจัยตามเงื่อนไขการสมัคร และขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้น  
เป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) .....

วันที่ ...../...../.....

\* หมายเหตุ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับโครงการวิจัยนี้ ขอได้โปรดติดต่อ คุณชญัญนาช เศรษฐ์กุล  
ผู้ประสานงานโครงการ โทร 089-499-4341









---

**ตอนที่ 4 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ**

---

1. ครอบครัวของท่านมีการวางแผนหรือมีวิธีการจัดการกับรายได้อย่างไรบ้าง (ใครบ้างในครอบครัวที่มีรายได้ รายได้ของครอบครัวประมาณเดือนละเท่าไร แหล่งที่มาของรายได้มาจากที่ใดบ้าง)

.....

.....

.....

.....

2. ครอบครัวของท่านมีการวางแผนหรือมีวิธีการจัดการกับรายจ่ายของครอบครัวอย่างไรบ้าง (ค่าใช้จ่ายประมาณวันละเท่าไร ในเรื่องใดบ้าง รายการค่าใช้จ่ายอะไรที่มากที่สุด)

.....

.....

.....

.....

3. ครอบครัวของท่านมีการวางแผนหรือมีวิธีการจัดการให้มีเงินออมอย่างไรบ้าง (การออมมีการสำคัญมากน้อยเพียงไร ครอบครัวมีเงินออมประมาณเท่าไรเมื่อเทียบกับรายได้)

.....

.....

.....

.....

4. ครอบครัวของท่านมีการวางแผนหรือมีวิธีการจัดการหนี้สินอย่างไรบ้าง (หนี้สินของครอบครัวเป็นเรื่องอะไร เกิดจากอะไร ทำให้หมดไปได้อย่างไร)

.....

.....

.....

.....

5. ครอบครัวของท่านมีการวางแผนหรือมีวิธีการจัดการการลงทุนของครอบครัวอย่างไร (ครอบครัวรู้ช่องทางการลงทุนได้อย่างไร การลงทุนในเรื่องใด)

.....

.....

.....

.....



## บทสัมภาษณ์ครอบครัวและแนวการถ่าย VDO

โครงการพัฒนาองค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา : ครอบครัวแบบพอเพียง ระยะที่ 2

---

### แนวการสัมภาษณ์ครอบครัว

1. การใช้ชีวิตครอบครัวแบบพอเพียงเป็นอย่างไร
2. ครอบครัวของท่านมีแนวทางการใช้ชีวิตครอบครัวแบบพอเพียงอย่างไร
3. อะไรเป็นสิ่งที่นำทางชีวิตครอบครัวของท่านให้ใช้ชีวิตครอบครัวแบบพอเพียง
4. ข้อคิดของครอบครัวตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวง
5. ผลที่ได้รับจากการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

### ประเด็นการถ่ายภาพ

1. สภาพบ้านและบริเวณที่อยู่อาศัยโดยรอบของครอบครัว
2. สภาพการใช้ชีวิตของครอบครัว/ความเป็นอยู่ของครอบครัว
3. บริเวณผู้สัมภาษณ์ทำการสัมภาษณ์ครอบครัว
4. สมาชิกครอบครัวขณะทำกิจกรรมในครอบครัวร่วมกัน
5. การให้สัมภาษณ์เจาะประเด็นความคิดของครอบครัว (ขณะให้สัมภาษณ์พูดกับกล้อง)



## คู่มือการประเมินเว็บไซต์

### e-Family Learning (ครอบครัวกับความพอเพียง)

#### คำชี้แจง

คู่มือการประเมินเว็บไซต์นี้จัดทำขึ้นภายใต้การดำเนินงาน โครงการพัฒนาองค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา : ครอบครัวกับความพอเพียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายและทำความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการประเมินการใช้เว็บไซต์ในการให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา ตามแบบประเมินเว็บไซต์ (<http://www.agkmsiou.com/cfamily>)

เพื่อให้การพัฒนาเว็บไซต์นี้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจที่เข้ามาใช้บริการ โดยเฉพาะครอบครัวและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาครอบครัวได้อย่างแท้จริง คณะผู้จัดทำจึงขอความร่วมมือทุกท่านได้กรุณาสละเวลาในการตอบข้อคำถามและให้ข้อเสนอแนะ (ใช้เวลาประมาณ 10-15 นาที) ตามที่ระบุในแบบประเมินเว็บไซต์นี้ ทุกคำตอบที่ได้รับนับว่ามีคุณค่ายิ่งต่อการปรับปรุงแก้ไขให้เว็บไซต์ดีขึ้นต่อไป

#### วิธีการกรอกข้อมูล

1. รหัสผู้ตอบ ให้เติมตัวเลขที่ระบุรหัสประจำตัวของท่านที่ปรากฏบนมุมขวาสุดของแบบประเมินเว็บไซต์
2. สถานภาพผู้ตอบ ให้เลือกทำเครื่องหมาย ● ลงในช่องระบุสถานภาพของท่าน
3. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ
  1. E-Mail ให้ระบุชื่อ e-mail address ของท่านและเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
  2. อายุ ให้ระบุเป็นตัวเลขจำนวนปี (จำนวนเต็ม) และเลือกทำเครื่องหมาย ● ในช่องเพศหญิงหรือชาย
  3. การศึกษาสูงสุด ให้เลือกทำเครื่องหมาย ● ลงในช่องที่ระบุระดับการศึกษาที่ท่านจบสูงสุด
  4. อาชีพ ให้เลือกทำเครื่องหมาย ● ลงในช่องที่ระบุอาชีพของท่าน
  5. พื้นที่อาศัย ให้เลือกคลิกจังหวัดที่ท่านอาศัยอยู่
  6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว ให้ระบุตัวเลขจำนวนคนทั้งหมดที่อยู่ในบ้านเดียวกันและเลือกทำเครื่องหมาย ● ในช่องที่ระบุองค์ประกอบของสมาชิกครอบครัว
4. ความคิดเห็นต่อหน้าจอบริษัท ให้ทำเครื่องหมาย ● ในช่องที่กำหนด

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด (5)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยน้อยที่สุด (1)
<b>1. ภาพลักษณ์ (APPEARANCE)</b>					
1.1 หน้าเว็บไซต์ระบุชื่อโครงการและผู้จัดทำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 ภาพและกราฟิกดึงดูดใจและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 ภาพและกราฟิกสอดคล้องกับเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 ตัวอักษรและสีพื้นหลังบนหน้าจอช่วยต่อการอ่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คะแนนรวม = <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<b>2. เนื้อหา (CONTENT)</b>					
2.1 ข้อมูลที่นำเสนอทันสมัยและมีประโยชน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 หน้าจอบริษัทเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นที่น่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 ข้อความง่ายต่อการทำความเข้าใจและใช้ภาษาได้ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คะแนนรวม = <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด (5)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยน้อยที่สุด (1)
<b>3. รูปแบบ (DESIGN)</b>					
3.1 หน้าจอแสดงข้อมูลได้รวดเร็ว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 การเลือกใช้หน้าจอทำได้ง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 หน้าจอเปิดให้มีปฏิสัมพันธ์ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>คะแนนรวม =</b>					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>4. ความพึงพอใจ (SATISFACTION)</b>					
4.1 เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 ได้พัฒนาความคิดใหม่ ๆ จากเว็บไซต์นี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 เว็บไซต์นี้พิเศษกว่าเว็บไซต์อื่น ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 ต้องการกลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์นี้อีก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5 ยินดีแนะนำเว็บไซต์นี้ให้กับผู้อื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>คะแนนรวม =</b>					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

5. ความสนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายครอบครัวแบบพอเพียง ให้เลือกทำเครื่องหมาย ● ลงในช่องที่ระบุความสนใจของท่านในการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเว็บไซต์

6. ข้อเสนอแนะ ให้ระบุข้อคิดเห็นของท่านต่อการปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจหรือเป็นประโยชน์ต่อการใช้ในทางปฏิบัติ



# แบบประเมินเว็บไซต์

## e-Family Learning (ครอบครัวกับความพอเพียง)

### คำชี้แจง

เว็บไซต์นี้ (<http://www.agkmstou.com/cfamily>) จัดทำขึ้นภายใต้การดำเนินงาน โครงการพัฒนาองค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา: ครอบครัวกับความพอเพียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนารูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษาผ่านเว็บไซต์ของศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และ (2) ประเมินผลการใช้เว็บไซต์ในการให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษาผ่านการดำเนินงานของศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช

เพื่อให้การพัฒนาเว็บไซต์นี้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจที่เข้ามาใช้บริการ โดยเฉพาะครอบครัวและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาครอบครัว ได้อย่างแท้จริง คณะผู้จัดทำจึงขอความร่วมมือทุกท่านได้กรุณาสละเวลาในการตอบข้อคำถามและให้ข้อเสนอแนะ (ใช้เวลาประมาณ 10-15 นาที) ตามที่ระบุในแบบประเมินเว็บไซต์นี้ ทุกคำตอบที่ได้รับนับว่ามีคุณค่าต่อการปรับปรุงแก้ไขให้เว็บไซต์ดีขึ้นต่อไป

โปรดกรอกข้อมูลของท่านในช่องว่างและทำเครื่องหมาย X ในช่องข้อคิดเห็น ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

### 1. รหัสผู้ตอบ

### 2. ผู้ร่วมโครงการ

 1. กลุ่มตัวอย่างครอบครัว 2. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านครอบครัว 3. หน่วยงานภาครัฐ 4. หน่วยงานภาคเอกชน 5. นิสิตนักศึกษา 6. ประชาชน/ผู้สนใจทั่วไป 7. อื่น ๆ (ระบุ).....

### 3. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ

1. e-mail..... โทรศัพท์

2. อายุ  ปี

3. เพศ  1. หญิง  2. ชาย

4. การศึกษาสูงสุด  1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา  2. มัธยมศึกษา

3. ปวช./ปวศ.  4.ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี  6. อื่น (ระบุ).....

5. อาชีพ  1. รับจ้าง  2. รับราชการ

3. รัฐวิสาหกิจ  4.ธุรกิจส่วนตัว

5. เกษตรกร  6. อื่น ๆ (ระบุ).....

6. จังหวัดที่อาศัย  1. กรุงเทพมหานคร  2. ต่างจังหวัด (ระบุ).....

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....คน

1. พ่อ  2. แม่

3. ลูก.....คน  4. ปู่ย่า ตายาย

5. ญาติ (ระบุ).....



4. ความคิดเห็นของผู้ตอบต่อรายละเอียดหน้าจอบริษัท

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด (5)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยน้อยที่สุด (1)
<b>1. ภาพลักษณ์ (APPEARANCE)</b>					
1.1 หน้าเว็บไซต์ระบุชื่อโครงการและผู้จัดทำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 ภาพและกราฟิกดึงดูดใจและน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 ภาพและกราฟิกสอดคล้องกับเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 ตัวอักษรและสีพื้นหลังบนหน้าจาง่ายต่อการอ่าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คะแนนรวม = <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<b>2. เนื้อหา (CONTENT)</b>					
2.1 ข้อมูลที่นำเสนอทันสมัยและมีประโยชน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 หน้าจอมีการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นที่น่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 ข้อความง่ายต่อการทำความเข้าใจและใช้ภาษาได้ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คะแนนรวม = <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<b>3. รูปแบบ (DESIGN)</b>					
3.1 หน้าจอแสดงข้อมูลได้รวดเร็ว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 การเลือกใช้น้ำจอทำได้ง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 หน้าจอเปิดให้มีปฏิสัมพันธ์ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คะแนนรวม = <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<b>4. ความพึงพอใจ (SATISFACTION)</b>					
4.1 เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 ได้พัฒนาความคิดใหม่ ๆ จากเว็บไซต์นี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 เว็บไซต์นี้พิเศษกว่าเว็บไซต์อื่น ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 ต้องการกลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์นี้อีก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5 ยินดีแนะนำเว็บไซต์นี้ให้กับผู้อื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คะแนนรวม = <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					

5. ความสนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายครอบครัวแบบพอเพียง  1. สนใจ  2. ไม่สนใจ

(หากสนใจ โปรดระบุชื่อและสถานที่ติดต่อ)ชื่อ-นามสกุล.....  
ที่อยู่.....

6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....  
.....  
.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ